

Innovier avec le design thinking

Objectifs :

Mettre l'utilisateur au cœur de sa stratégie et trouver des relais de croissance par l'innovation
 Imaginer des services et/ou produits innovants de manière simple et opérationnelle
 Maîtriser les étapes clés de la méthode Design Thinking
 Appréhender les bases du Design d'expérience et du storytelling
 Coordonner le Design Thinking avec d'autres approches d'innovation

Programme :

Comprendre les principes de la méthode Design Thinking

- ✓ Définir le processus Design Thinking
- ✓ Comprendre l'utilisateur et concevoir une expérience
- ✓ Créer son écosystème
- ✓ Instaurer une culture d'exploration
- ✓ Construire son équipe multidisciplinaire et son organisation
- ✓ Relever le challenge et explorer le sujet

Insuffler l'inspiration

- ✓ Se mettre à la place de son futur utilisateur
- ✓ Comprendre le système et le marché et savoir l'investiguer
- ✓ Mettre en jeu une réelle empathie envers ses utilisateurs
- ✓ Approfondir l'expérience terrain avec des outils
- ✓ Synthétiser sa recherche : "Persona" et "Customer Journey Map"
- ✓ Trouver le "défi à relever" grâce aux points de friction

Pratiquer l'idéation

- ✓ Définir le besoin
- ✓ Maîtriser les règles du brainstorming
- ✓ Générer de nouvelles idées
- ✓ Créer un mur d'inspiration
- ✓ Utiliser les outils de la créativité ou « imaginer »
- ✓ Dessiner ses idées
- ✓ Imaginer de nouveaux concepts
- ✓ Réaliser un prototype rapide et peu coûteux des solutions désirables
- ✓ Synthétiser les retours des utilisateurs vers des solutions faisables et viables
- ✓ Suivre un processus itératif

Prototyper et tester la solution

- ✓ Réaliser un prototype de la solution
- ✓ Construire le pitch de son innovation
- ✓ Construire un protocole de test

Code : D026

En présentiel :

Durée : 2 jours

Prix : 990 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

19 au 20 mars
 04 au 05 juin
 24 au 25 septembre
 05 au 06 novembre

En distanciel :

Durée : 3 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 810 € HT

Liste des dates :

Avril : 24 matin, 27 matin, 29 matin
 Juin : 19 matin, 23 matin, 25 matin
 Octobre : 09 après-midi, 13 après-midi, 15 après-midi
 Décembre : 08 matin, 10 matin, 14 matin

Public concerné :

Tout collaborateur souhaitant découvrir les outils du design thinking

Intervenants :

Développement personnel et efficacité professionnelle

Prérequis :

Avoir pratiqué des exercices de créativité

Techniques

d'animation :

Alternance de théorie et de pratique
 Exercices individuels et collectifs
 Retour d'expériences
 Echanges
 Mises en situation
 Entraînements
 Etudes de cas

<ul style="list-style-type: none">✓ Mettre le client au cœur de la démarche de test à l'aide de 2 outils : les 3 verbes d'appréciation, la grille de synthèse des avis.✓ Aider les équipes de vente à la diffusion d'une innovation	
--	--